

Resultaten enquête over een nieuw poppodium in Zaanstad?

Zaanpanel en respons via social media

O & S Zaanstad (juli 2023)



aanleiding behoefteonderzoek naar poppodium Zaanstad

In het coalitieakkoord 'Slagen maken' van de gemeente Zaanstad hebben de coalitiepartijen afgesproken om te "streven naar een centraal, breed gedragen poppodium als toevoeging voor Zaanstad." In de verkenningsfase hiervoor is o.a. een bustour langs poppodia georganiseerd met inhoudelijk betrokken Zaankanters en is – als consultatie - een behoeftepeiling gehouden onder inwoners van Zaanstad over een poppodium in deze gemeente.

Onderzoek & Statistiek Zaanstad is gevraagd deze peiling uit te zetten onder het Zaanpanel, het vaste online burgerpanel van de gemeente Zaanstad en - via een algemene oproep op social media van de gemeente - onder andere inwoners van Zaanstad. Deze algemene oproep is ook nadrukkelijk met betrokkenen in de muzikscene van Zaanstad gedeeld.

Speciale aandacht was er ook voor de jongeren, die doorgaans in dit soort onderzoek matig vertegenwoordigd zijn. Er is een speciaal offensief gestart jongere inwoners van Zaanstad te bereiken voor het invullen van deze enquête. Dit heeft zo weinig respondenten opgeleverd dat hun antwoorden niet goed op waarde kunnen worden geschat.

De vragenlijst is in samenspraak met het team Cultuur van de gemeente Zaanstad tot stand gekomen. Na een algemene startvraag over interesse in kunst & cultuur en welke uitvoeringen, voorstellingen of tentoonstellingen men heeft bezocht, kwam de focus van de vragenlijst te liggen op de muziek.

De belangrijkste vraag was wat men van de wens van de gemeenteraad vindt om een nieuw poppodium op een centrale en bereikbare plek in Zaanstad te realiseren. En hoe belangrijk vindt men dit voor zichzelf, voor Zaanstad en/of voor de regio? En welke aspecten vindt men van belang voor een poppodium (muziekprogrammering, diversiteit in het aanbod, meerdere zalen en horecamogelijkheden)?

De enquête heeft van 25 april tot 15 mei j.l. online gestaan. Na één herinnering hebben in bijna 1.400 Zaanpanelleden de vragenlijst ingevuld en bijna 900 inwoners van Zaanstad via de oproep op social-media. In totaal komt dit neer op bijna 2.300 respondenten.

rapport op hoofdlijnen & vragenlijst

In deze rapportage staan de belangrijkste uitkomsten van de enquête. Een aantal keer wordt een vergelijking gemaakt tussen de uitkomsten van de enquête die door het Zaanpanel is ingevuld en die van de respondenten via de open oproep de enquête in te vullen. Voor het gemak wordt deze laatste groep aangeduid met **'social-media'**, de eerste groep met het **Zaanpanel**.

In bijgevoegde bijlagen zijn toelichtingen op vraag 11 (bijlage 1), vraag 16 (bijlage 2) en vraag 18 (bijlage 3) opgenomen.

De enquête bevatte de volgende vragen (en een aantal vragen naar achtergrondkenmerken van de respondent):

1. Bent u in het algemeen geïnteresseerd in kunst en cultuur?
2. Heeft u de afgelopen maanden in of buiten Zaanstad onderstaande uitvoeringen, voorstellingen en/of tentoonstellingen bijgewoond of bezocht?
3. Hieronder staat een aantal muziekstromingen. Wilt u aangeven waar u van houdt?
4. Maakt u zelf muziek?
5. Zou u zelf op het podium willen staan om te spelen en/of gebruik te maken van oefenruimtes?
6. Bezoekt u in Zaanstad weleens een optreden met popmuziek? Zo ja, waar?
7. Wilt u aangeven waarom u deze podia niet bezoekt?
8. In welke van de volgende plaatsen in Noord-Holland (buiten Zaanstad) heeft u de afgelopen maanden wel eens een popconcert bezocht?
9. Hoe belangrijk of onbelangrijk vindt u het dat u voorafgaand of aansluitend aan een optreden met popmuziek ergens iets kunt eten en/of drinken?
10. Heeft u de afgelopen maanden weleens een evenement of festival of iets dergelijks bezocht en waar was dat?
11. Wat vindt u van de wens van de gemeenteraad een nieuw poppodium op een centrale en goed bereikbare plek in Zaanstad realiseren?
12. Hoe belangrijk of onbelangrijk vindt u een nieuw poppodium in Zaanstad voor uzelf, voor Zaanstad en voor de regio?
13. Wilt u uw antwoord toelichten?
14. In welke mate vindt u de onderstaande aspecten belangrijk of onbelangrijk voor een poppodium?
15. Hoe belangrijk of onbelangrijk vindt u de volgende aspecten voor een poppodium?
16. Moet een nieuw poppodium in Zaanstad zich met een bepaald soort programmering profileren?
17. Wilt u hieronder uw mogelijke ideeën hierover kort beschrijven?
18. Wat vindt u een goede locatie voor een poppodium in Zaanstad?
19. Waar gaat uw voorkeur naar uit? A. een zaal die vooral popmuziek programmeert of ...B. een zaal waar ook andere concerten worden gehouden?
20. Waar gaat uw voorkeur naar uit? A. meerdere bestaande poppodia in Zaanstad of ...B. één plek in een nieuw muziekgebouw voor popmuziek?

vergelijking respondenten Zaanpanel /social media-enquête

vergelijking Zaanpanel/social media naar leeftijdsgroep

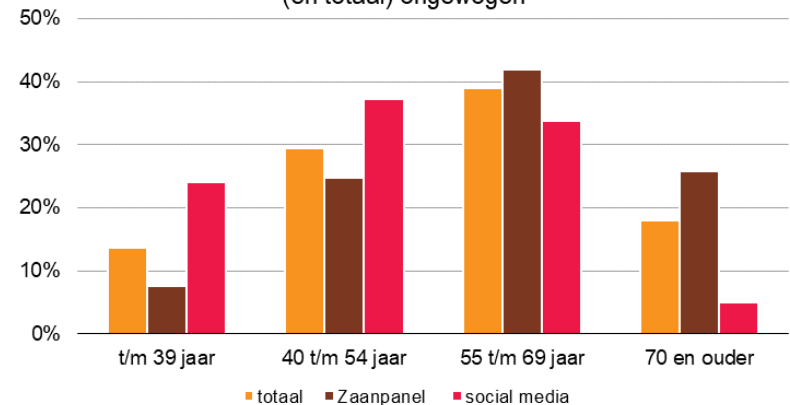
De enquête is dus uitgezet onder het Zaanpanel, het vaste online burgerpanel van Zaanstad en via een algemene oproep op social media. Deze oproep is nadrukkelijk gedeeld onder inwoners die betrokken zijn bij de popcultuur in Zaanstad. Ook is gevraagd de link verder te delen. Het was daarom te verwachten dat respondenten van het Zaanpanel op een aantal kenmerken verschillen van de social media-enquête.

In de grafiek hiernaast is goed te zien dat er verschil is tussen beide groepen respondenten: de social media-enquête heeft meer jongere inwoners bereikt in vergelijking met het Zaanpanel. Er zijn relatief meer respondenten in de eerste twee leeftijdsgroepen (18 t/m 39 jaar en 40 t/m 54 jaar) en minder respondenten in de oudste leeftijdsgroepen (55 t/m 69 jaar en 70+).

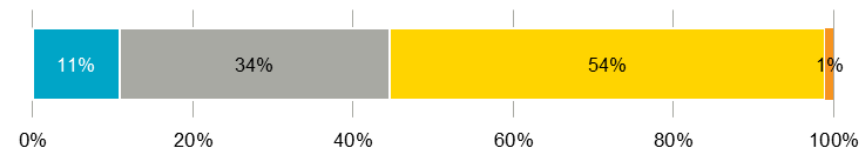
vergelijking Zaanpanel/social media naar opleidingsniveau

Het opleidingsniveau onder de respondenten is veel hoger dan gemiddeld in Zaanstad. Volgens het CBS is in Zaanstad 26% hoog opgeleid terwijl in deze enquête gemiddeld 59% van de respondenten hoog opgeleid is (onder het Zaanpanel is het 54%, onder respondenten via social media 60%). Vooral het aandeel laag opgeleiden is onder de respondenten ondervertegenwoordigd. CBS-data gaan uit van 29%, in het Zaanpanel gaat het om 11%, onder de respondenten van de social media-enquête om 3%.

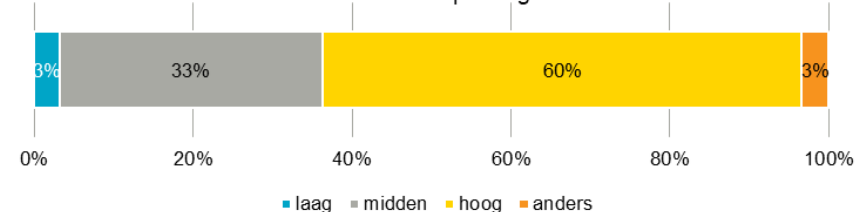
leeftijdverdeling Zaanpanel en respondenten social media
(en totaal) ongewogen



zaanpanel naar opleidingsniveau



social media naar opleidingsniveau



weging van de resultaten want de respondenten zijn niet representatief

Voorafgaand aan de analyse wordt ingezoomd op enkele achtergrondkenmerken van de respondenten van Zaanpanel als de social media-respondenten. Belangrijkste boodschap is dat zij géén afspiegeling van de Zaanse bevolking vormen. Vooral de leeftijdsverdeling en het opleidingsniveau (volgende sheet) van de respondenten wijken af van die van de werkelijke Zaanse populatie (18+).

Er zijn namelijk:

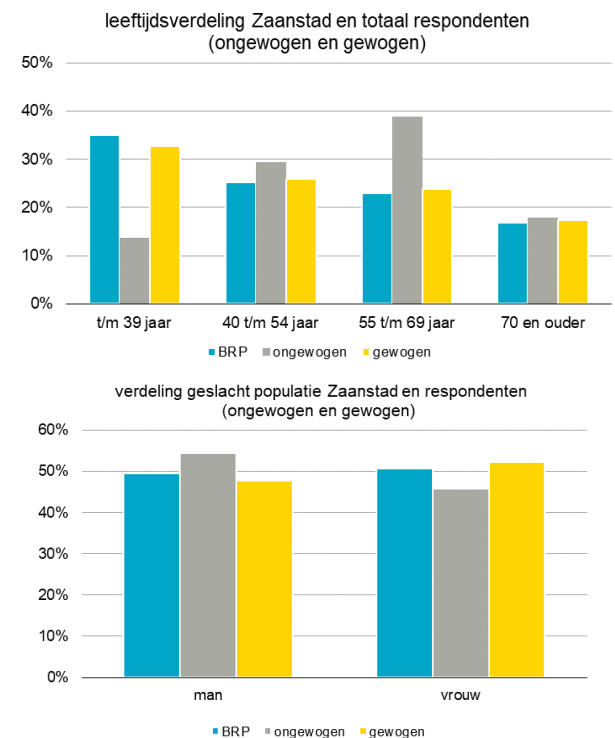
- beduidend minder jonge(re) respondenten dan in werkelijkheid en juist meer 55 t/m 69-jarigen en;
- er zijn meer mannen dan vrouwen onder de respondenten, hoewel de verschillen wat minder groot zijn.

weging

Om de antwoorden van de respondenten van de ondervertegenwoordigde groepen toch wat meer recht doen is er bij de analyse van de resultaten gewogen voor leeftijd en geslacht (in de grafieken hiernaast zijn).

Hiermee zijn de uitkomsten van het onderzoek beter bruikbaar, maar het moet worden benadrukt dat de uitkomsten vooral een waardevolle indicatie van de meningen en opvattingen weergeven van betrokken inwoners. Dit is in deze enquête nog eens versterkt doordat de link naar de enquête via social media is verspreid en nadrukkelijk ook met mensen uit het netwerk.

Dat dit heeft gewerkt, bleek ook uit een aantal opmerkingen van respondenten dat ze niet in Zaanstad wonen maar uit interesse in de popmuziek de enquête hebben ingevuld.



highlights

- Een overgrote meerderheid van de respondenten van het Zaanpanel en via de social media-enquête (79%) vindt een poppodium op een goed bereikbare en centrale plek in Zaanstad een (heel) goed idee. Slechts een zeer klein gedeelte (8%) van de respondenten vindt dit een (heel) slecht idee. Jongere respondenten (tot 40 jaar) vinden het vaker een (heel) goed idee dan oudere respondenten.
- Een nieuw poppodium wordt vooral voor Zaanstad van belang gevonden en wat minder voor de regio of voor zichzelf.
- In toelichtingen op de vraag of een Zaanse podium zich zou moeten profileren wordt vaak genoemd dat het zo breed mogelijk moet zijn, met diversiteit als toverwoord en samenwerking met allerlei groeperingen in het Zaanse. Belangrijke boodschap voor de gemeente: 'leg je vooral nergens op vast, bied de faciliteit'.

En verder:

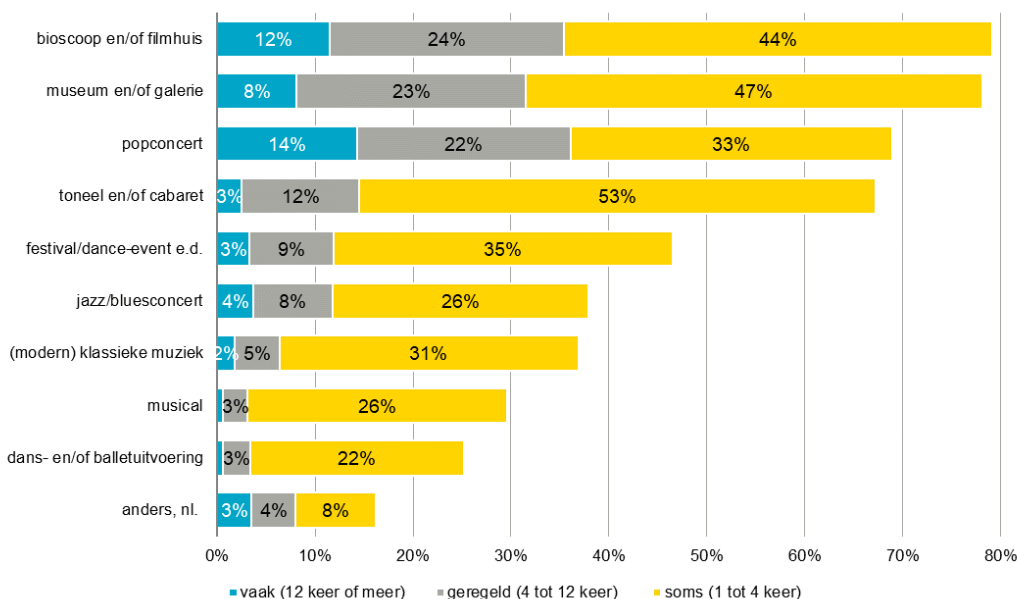
- In totaal 90% van de respondenten heeft interesse in kunst en cultuur. Hoe jonger en of hoger opgeleid, hoe vaker men er interesse in heeft. Een heel groot deel van de respondenten bezoekt bioscoop en museum en naar popconcerten en toneelvoorstellingen gaan relatief veel respondenten vaak (minstens 12 x per jaar) of regelmatig (4 tot 12 x).
- Voorkeur voor muziekstroming is vooral popmuziek, maar andere stromingen worden ook veel genoemd.
- Bijna zestig procent van de respondenten (mèt interesse in kunst & cultuur) bezoekt minstens eens per jaar een popconcert, vier op de tien respondenten doet dit nooit. Van de concertgangers gaat bijna een kwart (22%) vaak, 37% geregeld en 39% soms. Hoe ouder men is, hoe minder frequent men een popconcert bezoekt. Vrouwen gaan relatief iets vaker (12 keer of meer per jaar) naar een concert (26%) dan mannen (19%) maar verder zijn er geen noemenswaardig verschillen. Respondenten met lage opleiding gaan minder vaak naar een popconcert dan hoger opgeleiden.
- In Zaanstad bezoekt men vooral popconcerten in de Bullekerk, het Zaantheater en Podium de Flux. De podia De Groote Weiver en Babbels en Haltpop volgen op enige afstand. Opvallend is het onlangs opgerichte podium 'De Kamer' op de Dam (dat door vooral jongere respondenten is genoemd).
- Respondenten die nooit naar een Zaanse podium gaan, geven als argumenten hiervoor dat de programmering in Zaanstad niet interessant is en daarom uitwijken naar Amsterdam en/of andere (grotere) zalen in het land.

interesse in kunst en cultuur?

In totaal 90% van de respondenten heeft interesse in kunst en cultuur. Er is nauwelijks verschil tussen beide groepen respondenten. Er lijkt enige samenhang te bestaan tussen leeftijd en opleidingsniveau en de interesse in kunst en cultuur: hoe jonger en/of hoger opgeleid, hoe vaker men er interesse in heeft. Laag opgeleiden geven vaker aan geen interesse te hebben (25%).

Aan degenen mét interesse in kunst en cultuur is vervolgens gevraagd waar de interesse naar uitgaat en hoe vaak men voorstellingen en dergelijke bezoekt. De vragen *daarna* hadden betrekking op muziek: voorkeur, maakt men zelf muziek, hoe vaak en waar men popconcerten bezoekt, etc.).

hoe vaak naar uitvoeringen voorstellingen concerten?



Bijna 80% van de respondenten noemt de bioscoop (12% vaak, 24% geregeld en 44% soms) en het museum en/of galerie (8% vaak, 23% geregeld en 47% soms).

Popconcerten en toneelvoorstellingen worden door tweederde van de respondenten bezocht (14% vaak, 22% geregeld en 33% soms).

Bijna de helft van de respondenten gaat wel eens naar een festival of dance-event.

Bij anders wordt er van alles genoemd, zoals zelf muziek maken, kunstroutes, lezingen, poëzie/ woordkunst, jamsessie...

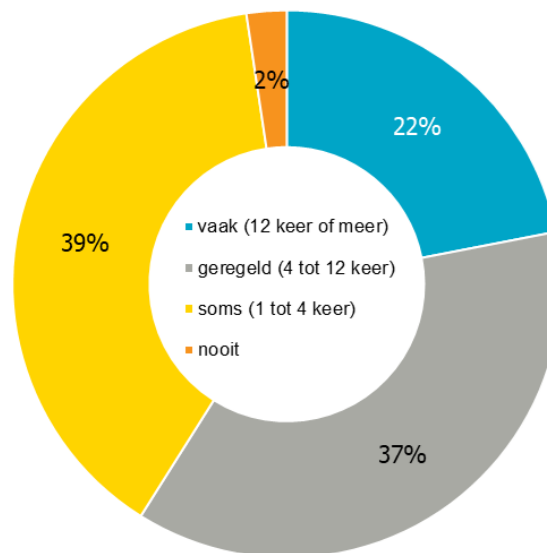
popconcertbezoek (in Zaanstad)

Aan iedereen die bij de vraag 'hoe vaak bent u het afgelopen jaar naar een voorstelling of concert gegaan?' bij het item popconcert tenminste *soms*, *geregeld* of *vaak* heeft ingevuld (69%), is gevraagd hoe vaak men naar een popconcert gaat.

Van alle respondenten (inclusief degenen die geen interesse in kunst en cultuur hebben) bezoeken vier op de tien respondenten nooit een popconcert.

Van degenen die dit wél doen gaat bijna een kwart vaak naar een optreden, 37% geregeld en 39% soms. Bij nader inzien blijkt 2% nooit te gaan.

Hoe vaak ga je naar een popconcert?



PODIUMBEZOEK IN ZAA NSTAD	aantal	in %
Bullekerk	669	51%
Zaantheater	608	46%
Podium de Flux	593	45%
De Groote Weiver	465	35%
Babbels, Haltpop	352	27%
Podium De Kamer	133	10%
HEM	126	10%
North Sea Venue	105	8%
Taets	63	5%
anders	106	8%
nooit in Zaanstad	114	9%
niet van toepassing	95	7%

Als men *in Zaanstad* wel eens een popconcert bezoekt, blijken er drie favoriete locaties te zijn: de Bullekerk, het Zaantheater en Podium de Flux. De podia De Groote Weiver en Babbels en Haltpop worden ook vaak genoemd. Opvallend in het rijtje is het onlangs opgerichte podium 'De Kamer' op de Dam.

Bij 'anders' wordt een aantal keer De Vermaning genoemd, De Fabriek, Mama's en Bind, maar ook optredens in café's en kroegen en optredens in het Agathepark, Boulevard en de Hembrug Happening worden genoemd.

popconcertbezoek (buiten Zaanstad)

waarom niet in Zaanstad?

Aan degenen die alléén *buiten* Zaanstad naar popconcerten gaan vinden de programmering in Zaanstad niet interessant wijken daarom (meestal) uit naar Amsterdam of andere (grotere) zalen in het land.

PODIUMBEZOEK ELDERS IN NOORD-HOLLAND	aantal	in %
Amsterdam	1.135	94%
Haarlem	486	40%
Alkmaar	369	30%
Purmerend	244	20%
Amstelveen	124	10%
Hoofddorp	59	5%
Hilversum	57	5%
anders	207	17%

podiumbezoek elders in Noord-Holland?

Overduidelijk staat het podiumbezoek in Amsterdam op de eerste plaats. Vrijwel iedereen (van de concertgangers) heeft hier de afgelopen twaalf maanden weleens een concert bezocht. Op gepaste afstand volgt podiumbezoek in Haarlem, Alkmaar en Purmerend.

Bij 'anders' worden Noord-Hollandse gemeenten als Hoorn, Volendam en Bloemendaal nog genoemd. Buiten Noord-Holland worden Utrecht, Arnhem en Rotterdam nog vaak genoemd.

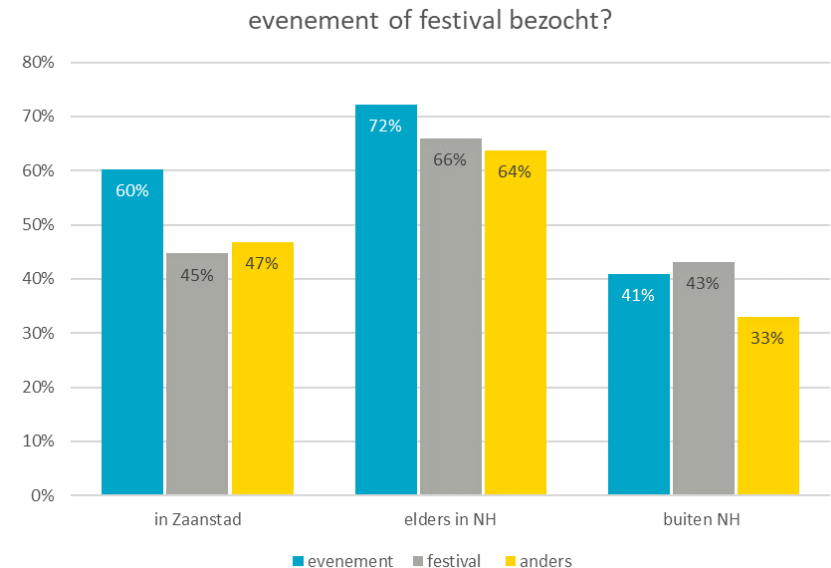
festivals en evenementen...

	festival/dance-events		popconcert		ratio
	N	in %	N	in %	popconcer t/festival
vaak (12 keer of meer)	60	7%	280	20%	4,7
geregeld (4 tot 12 keer)	170	18%	430	31%	2,5
soms (1 tot 4 keer)	690	75%	650	47%	0,9
minstens 1 x per jaar	920	100%	1.370	100%	1,5
nooit	1.060		620		0,6

De tabel hiernaast geeft de ratio weer van de popconcert- en festivalgangers. Sowieso is het aantal bezoekers van een popconcert 1,5 zo veel als dat aan een festival. De ratio is het hoogst van bezoekers die dat 4 tot 12 keer doen en vooral tenminste 12 keer per jaar. Dit is uiteraard goed verklaarbaar uit het feit dat festivals of dance-events nu eenmaal minder vaak worden georganiseerd.

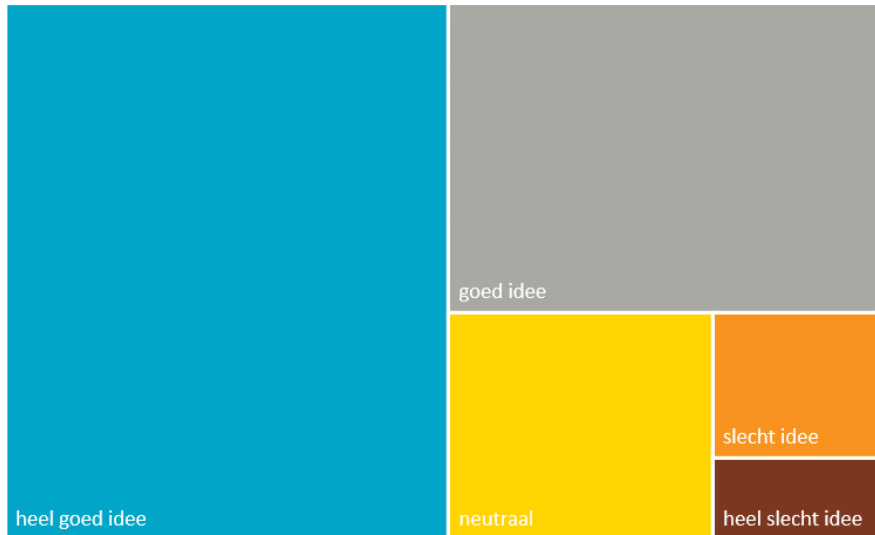
Aan de groep van ruim 900 respondenten die bij een eerdere vraag heeft aangegeven het afgelopen jaar wel eens een festival of dance-event te hebben bezocht, is gevraagd waar men dit heeft gedaan.

De grafiek hiernaast spreekt voor zich: 72% heeft elders in Noord-Holland een evenement bezocht, 60% in Zaanstad en 41% buiten Noord-Holland (blauwe staafjes). Dit kan ook in het buitenland zijn. Tweederde deel (66%) heeft elders in Noord-Holland een festival bezocht, 45% deed dit in Zaanstad en 43% buiten Noord-Holland (grijze staafjes). Bij anders is o.a. een dansavond of –gala, korenfestival, kunstroute, lezing of muziek-workshop genoemd.



de centrale vraag: is een nieuw poppodium een goed idee?

een nieuw poppodium op een centrale en goed bereikbare plek in Zaanstad is een



een nieuw poppodium op een
centrale en goed bereikbare plek in
Zaanstad is een ...

heel goed idee	50%
goed idee	29%
neutraal	13%
slecht idee	5%
heel slecht idee	3%
totaal (n=2105)	100%

NB. Deze vraag is aan iedereen gesteld, dus ook aan degenen die hadden aangegeven géén interesse te hebben in kunst en cultuur en/of nooit naar een popconcert gaan. Vanuit het idee dat men wel kan oordelen of een nieuw poppodium een goed idee is of niet.

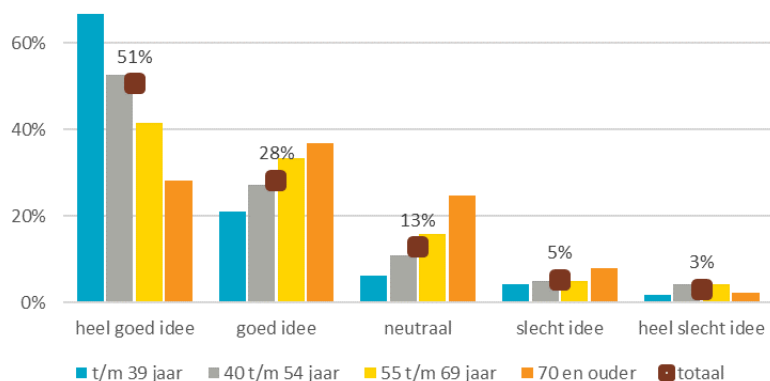
Wat vindt u van de wens van de gemeenteraad in Zaanstad een nieuw poppodium te realiseren op een centrale en goed bereikbare plek?

De overgrote meerderheid (79%) vindt dit een (heel) goed idee. Omgekeerd vindt maar een zeer klein gedeelte van de respondenten (8%) het een (heel) slecht idee.

een nieuw poppodium een goed idee?

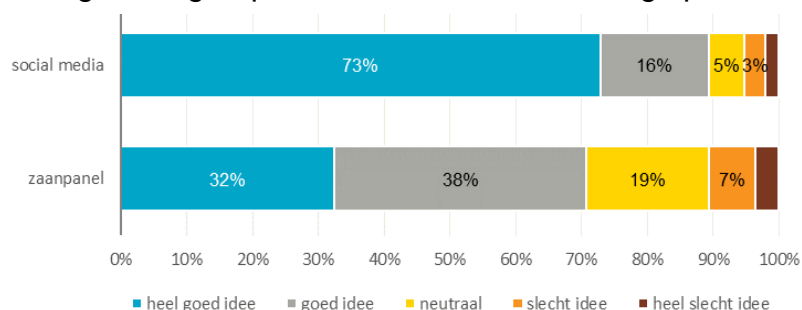
naar aantal achtergrondkenmerken respondenten

nieuw poppodium een goed idee?
naar leeftijdsklasse



Heel duidelijk uit de grafiek hiernaast blijkt dat vooral de jongere respondenten (tot 40 jaar) relatief vaker een nieuw poppodium in Zaanstad een *heel goed* idee vinden. Oudere respondenten vinden dit vaker een *goed* idee of staan er *neutraal* in.

Er is een groot verschil tussen de respondenten van het Zaanpanel en de social media-respondenten. Van deze laatste groep vindt een zeer hoog aandeel een nieuw poppodium, namelijk 89%, een (heel) goed idee. Leden van het Zaanpanel zijn wat meer verdeeld. Onder hen is ook een wat grotere groep die er een neutrale mening op nahoudt.

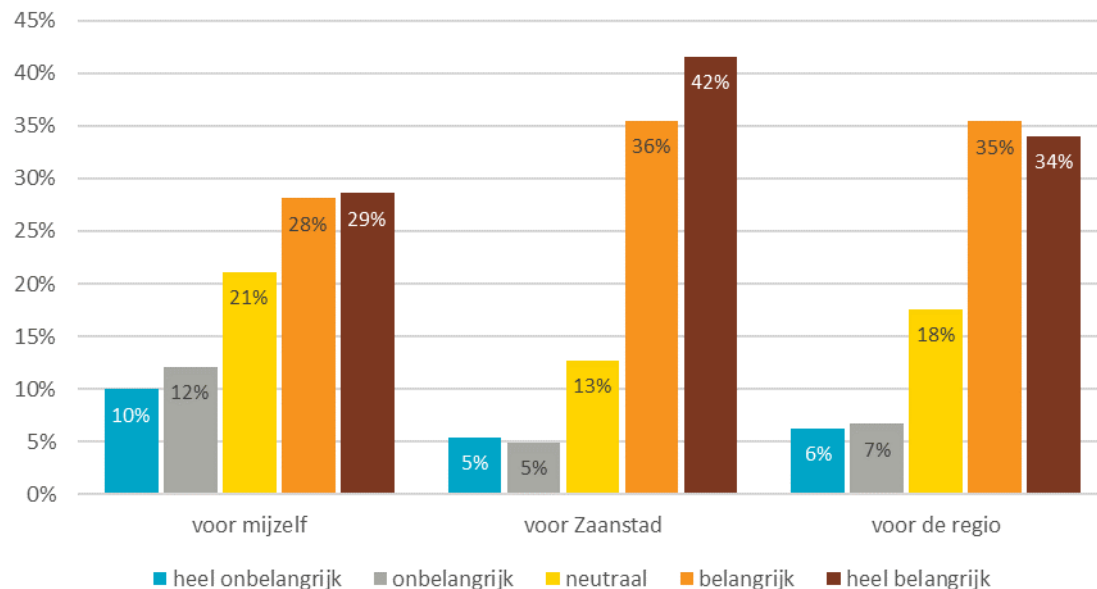


opleidingsniveau	laag	midden	hoog	anders	totaal
poppodium =					
heel goed idee	37%	52%	52%	*	51%
goed idee	33%	27%	29%	*	28%
neutraal	21%	13%	12%	*	13%
slecht idee	6%	5%	5%	*	5%
heel slecht idee	2%	3%	3%	*	3%
totaal	100%	100%	100%		100%

Naar **opleidingsniveau** blijkt er ook een groot verschil: met name tussen laag en midden/hoog opgeleiden. Laag opgeleide respondenten zijn minder uitgesproken, dat wil zeggen, vinden een nieuw poppodium een goed idee, respondenten met een hoge of midden opleiding vinden het vaker een heel goed idee.

belangrijk voor wie?

poppodium = (on)belangrijk voor wie?



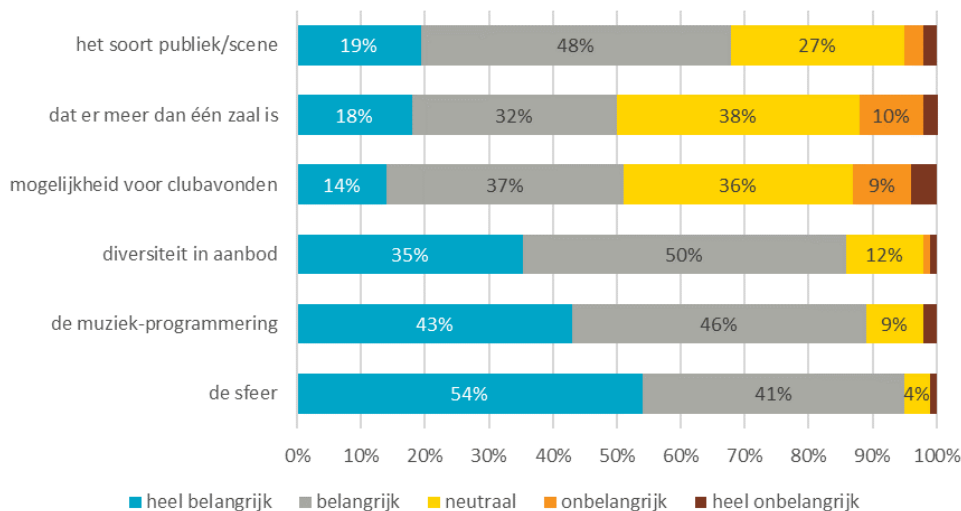
Ruim driekwart van de respondenten vindt een nieuw poppodium vooral voor de gemeente Zaanstad zelf belangrijk (42% heel belangrijk; 36% belangrijk). Iets minder maar toch nog tweederde deel van de respondenten vinden een poppodium voor de regio (heel) belangrijk. In totaal 56% vindt het voor zichzelf (heel) belangrijk. Men kruist hier ook vaker (heel) onbelangrijk aan.

Een nieuw poppodium wordt dus vooral voor Zaanstad van belang gevonden.

De respondenten kregen bij deze vraag de gelegenheid hun antwoord toe te lichten. In de aparte bijlage (1) staan de toelichtingen opgenomen.

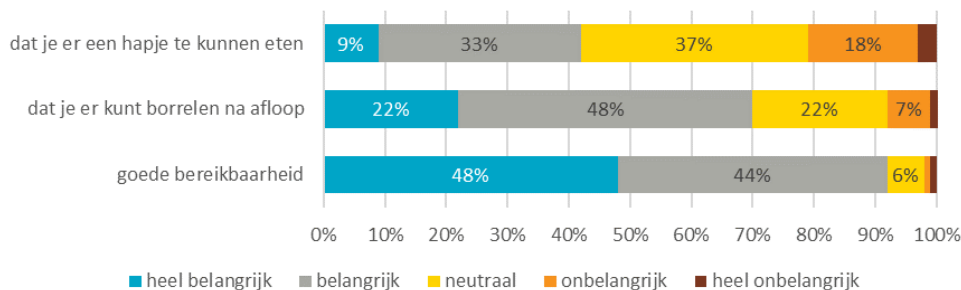
belang aspecten van/bij een poppodium

zijn onderstaande aspecten belangrijk/onbelangrijk?



Alléén aan de respondenten die positief of neutraal gestemd zijn over een nieuw poppodium is gevraagd wat men belangrijk vindt voor of bij een podium. Het kan gaan over aspecten als programmering, diversiteit in het aanbod, sfeer en het publiek, maar ook om zaken als bereikbaarheid en gelegenheid om er wat te kunnen eten en drinken. Uit de grafiek hiernaast blijkt duidelijk dat de sfeer (95%), de muziekprogrammering (89%) en de diversiteit in het aanbod (85%) het meest belangrijk worden gevonden. Andere aspecten zijn ook belangrijk maar in beduidend mindere mate.

zijn onderstaande aspecten belangrijk/onbelangrijk?



Met betrekking tot bereikbaarheid en horecagelegenheid is het ook duidelijk waar men het meest belang aan hecht: een goede bereikbaarheid. Meer dan negentig procent vindt dit (heel) belangrijk.

profilering door programmering?

Een andere vraag was of een evt. nieuw poppodium zich met een bepaald soort programmering zou moeten profileren. Ruim een kwart (27%) van de respondenten vindt van wel, maar omgedraaid vindt een groot deel dat dat niet nodig is.

Respondenten via de social media-enquête zijn iets meer (32%) van mening dat dit nodig is.

Ideeën zijn er genoeg. Tegen de 300 respondenten geven aan wat men voor ogen heeft, wat wel moet of juist niet.

Een min of meer willekeurige greep uit de opsommingen van ideeën:

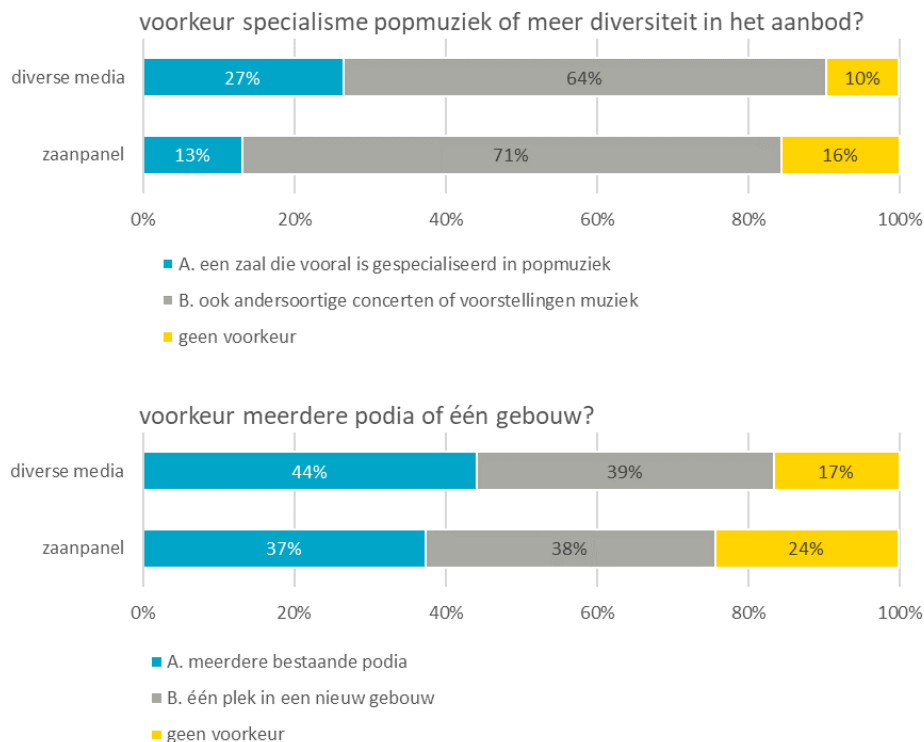
- Focus op de jeugd. Acts a la Froukje, Wies, Snelle etc zijn tegenwoordig booming. Die zorgen ervoor dat de tent wekelijks een keer volstaat zoals vroeger Opgezwolle (iets andere stroming weliswaar) dat bijv. deed. Zorg daarmee voor een stevige basisprogrammering en daarnaast voor een diversiteit aan kwaliteitsacts, leuke evenementen voor jongeren en durf groot te denken.
- Denk ook aan de middelbare scholieren, er is nu geen aanbod voor 15-18 jaar.
- Kwaliteit en niet Goldband bv. Maar bv zo'n Jeff Buckley-tribute met Slow Pilot
- Een zo breed mogelijk programmering. Diversiteit is het toverwoord, samen met allerlei groeperingen in het Zaanse. Leg je vooral nergens op vast, bied de faciliteit. En Gemeente: Maak een autonome organisatie. En als je het doet, doe het goed, geen half werk.
- Zo breed mogelijk voor elke doelgroep. Nationaal internationaal en lokaal
- Jazz- en wereldmuziek
- Programmering die past bij het stoere van Zaanstad.
- Popmuziek en Nederlands Talig (Geen Volendammuziek)
- Aansprekende programmering voor een breed en gevarieerd publiek, dus voor zowel jong als oud(er). Maar ook ruimte voor vernieuwing en verrassing, zonder dat het meteen tot uitverkochte zalen moet leiden. Een beetje een imago zoals Paradiso, zeg maar.
- Voor en door de hele stad. Breed en aangevuld met beroemde bands en muzikanten
- Voor elke genre moet er een mogelijkheid bestaan om te kunnen optreden. Tevens is het leuk om workshops te gaan aanbieden. Of met alle Zaanse talenten bij een te komen en te gaan samenwerken om met elkaar muziek uit te brengen.
- Naast Zaanse bands óók (inter)nationale pop/rock- en punkbands/artiesten en coverbands.
- Er zijn al zoveel zalen, ik zou een paar niches uitkiezen en daar goed in zijn, zodat mensen er graag willen spelen, en publiek er zonder problemen naar toe wil reizen.

goede locatie voor een poppodium?

Er worden veel suggesties gedaan voor een goede locatie. De meest genoemde plekken en opmerkingen zijn in onderstaande woordenwolk opgenomen. Opmerkelijk (of toch niet?) is dat het Hemburgterrein heel veel wordt genoemd. Er wordt dan wel vaak vermeld dat de bereikbaarheid dan wél moet worden verbeterd.



voorkeur vooral voor een divers aanbod



Tot slot is er een tweetal keuzes aan de respondenten voorgelegd: 1) een zaal die vooral is gespecialiseerd in popmuziek of meer diversiteit wat betreft in soorten concerten en/of voorstellingen? en 2) meerdere bestaande podia in de stad of één plek in een nieuw muziekgebouw voor popmuziek?

Tweederde deel van de respondenten vindt dat een poppodium ook andersoortige voorstellingen of concerten etc. moet programmeren.

Het is verband is licht significant: respondenten van de social media –enquête vinden vaker dan leden van het Zaanpanel dat een poppodium vooral gespecialiseerd in popmuziek moet zijn.

Er blijkt geen verschil in voorkeur voor meerdere bestaande podia in de stad of één plek in een nieuw muziekgebouw voor popmuziek. Tegen de 20% van de respondenten heeft geen voorkeur.

Een andere vraag was of een evt. nieuw poppodium zich met een bepaald soort programmering zou moeten profileren. Ruim een kwart (27%) van de respondenten vindt van wel, maar omgedraaid vindt een groot deel dat dat niet nodig is. Respondenten via de social media-enquête zijn iets meer (32%) van mening dat dit nodig is.

Uitwerking vragen die niet in eerste deel van dit rapport komen (3 sheets)

- Frequentie popconcertbezoeken (naar achtergrondkenmerken)
- Van welke muziekstromingen houdt men?
- Maakt men zelf muziek?

frequentie popconcertbezoek

naar aantal achtergrondkenmerken respondenten

Hoe vaak ga je gemiddeld per jaar naar een popconcert?

leeftijdsgroepen	t/m 39 jaar	40 t/m 54 jaar	/m 69 jaar	en ouder	totaal
vaak (12 keer of meer)	35%	17%	14%	*	23%
geregeld (4 tot 12 keer)	34%	43%	35%	*	36%
soms (1 tot 4 keer)	28%	39%	49%	56%	38%
nooit	3%	2%	2%	*	2%
totaal	100%	100%	100%	100%	100%

geslacht	man	vrouw	anders	totaal
vaak (12 keer of meer)	19%	26%	*	23%
geregeld (4 tot 12 keer)	38%	35%	*	36%
soms (1 tot 4 keer)	40%	37%	*	38%
nooit	3%	2%	*	3%
totaal	100%	100%	*	100%

opleiding	laag	midden	hoog	anders	totaal
vaak (12 keer of meer)	25%	25%	22%	*	23%
geregeld (4 tot 12 keer)	16%	38%	37%	*	36%
soms (1 tot 4 keer)	50%	35%	39%	*	38%
nooit	9%	2%	2%	*	3%
totaal	100%	100%	100%	*	100%

respondent uit:	zaanpanel	social media	totaal
vaak (12 keer of meer)	7%	32%	22%
geregeld (4 tot 12 keer)	31%	41%	37%
soms (1 tot 4 keer)	58%	25%	39%
nooit	4%	1%	2%
totaal	100%	100%	100%

• te kleine waarnemingen

Hoe ouder men is, hoe minder frequent men een popconcert bezoekt. Jongere respondenten (tot 40 jaar) gaan relatief het vaakst naar een popconcert (35% gaat 12 x per jaar of meer en 34% gaat 4 tot 12 keer per jaar).

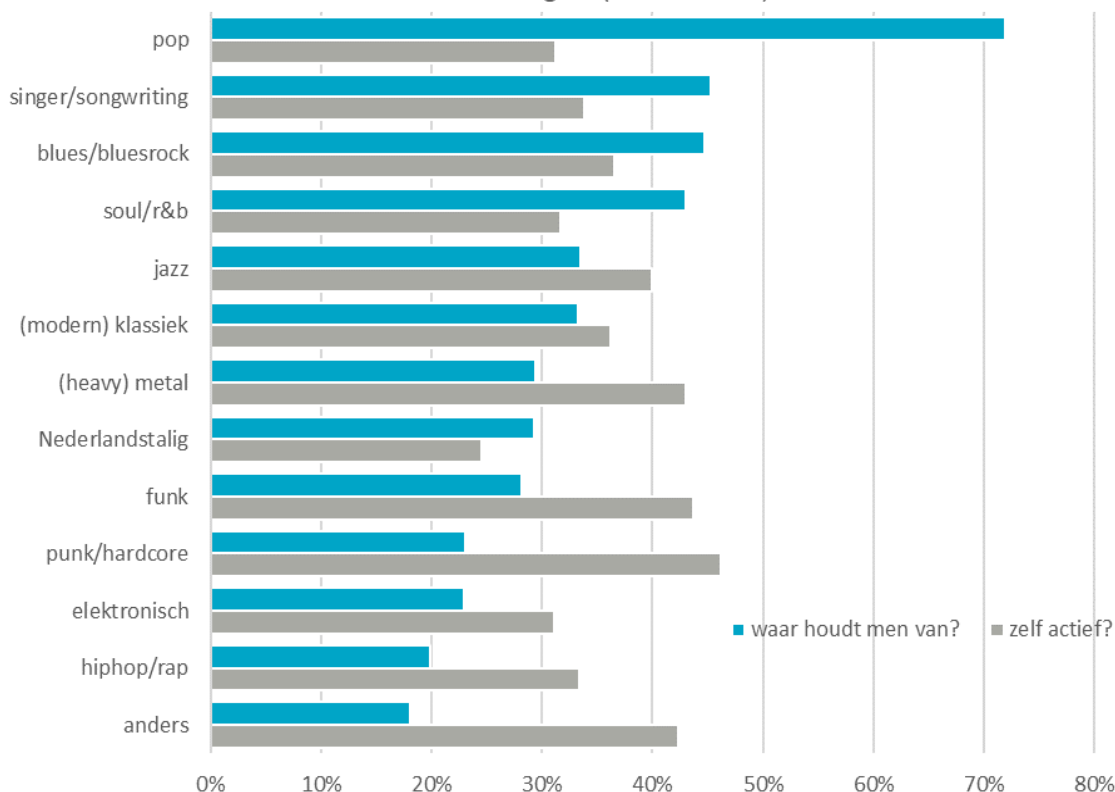
Vrouwen gaan relatief iets vaker (12 keer of meer per jaar) naar een concert (26%) dan mannen (19%) maar verder is er geen noemenswaardig verschil in gender en de frequentie van het concertbezoek.

Respondenten met een midden- of hoge opleiding bezoeken relatief vaker (4 tot 12 keer; 12 keer of meer) een popconcert dan laag opgeleide respondenten.

De respondenten van de social media-enquête bezoeken veel vaker een popconcert (vaak 32% en geregeld 41%) dan Zaanpanelliden. Dit heeft, zoals eerder vermeld, alles te maken met de communicatie rond de verspreiding van de uitnodiging om deze vragenlijst in te vullen. Het is ook aannemelijk dat geïnteresseerden in popmuziek extra gemotiveerd zijn om de vragenlijst in te vullen. Het gaat met andere woorden om bij dit onderwerp zeer betrokken respondenten.

voorkeur muziekstromingen

voorkeur muziekstromingen (zelf actief?)



Op de lijst van muziekstromingen geeft bijna driekwart van de respondenten aan van popmuziek te houden. Dit is verreweg het meest in vergelijking met de andere muziekstromingen die in het rijtje staan. Muziek van singer/songwriters, blues/bluesrock en soul/r&b wordt ook vaak genoemd.

zelf muziek maken?

Relatief twee keer zoveel respondenten van de social media-enquête dan van het Zaanpanel maakt zèlf muziek: 46% resp. 20%. In totaal gaat het om 565 respondenten (ongewogen). Het hogere percentage onder de social media- respondenten hangt vooral samen met het feit dat er actief aandacht is gevraagd voor de enquête voor en door mensen uit de Zaanse muziekwereld.

zelf op podium

Aan de muzikanten is ook gevraagd of men zelf op het podium zou willen staan en/of van de oefenruimtes gebruik zou willen maken. Van de ruim 500 respondenten die zèlf muziek maken zegt 52% zelf op het podium te willen staan en 20% zegt dit misschien te willen.

Van oefenruimtes zou 42% van deze respondenten zeker gebruik maken en een derde deel misschien.

Ideeën voor verder invulling worden hier ook al gegeven:

open podia, plek voor ontmoeting, ik wil graag jamsessies organiseren, ik ken veel artiesten uit de regio en ik zou wel dag-/avondvullende concerten willen organiseren.

